

Obligación 10. Registrar actividades realizadas del PNIBA en el aplicativo de Sofía Plus, y en las demás plataformas, dispuestas para registrar evidencias fotográficas, informes, reportes, encuesta de satisfacción y registros de asistencias a actividades desarrolladas del PNIBA mensualmente, hacer uso de las plataformas institucionales de acuerdo con el aplicativo Compromiso según corresponda con objeto contractual.

Actividad	Evidencia																				
Se proyecta el cargue de las actividades para el 29 de abril.																					
	<table><tr><th>ACCIÓN</th><th>Tipo de actividad</th><th>Estrategia</th><th>FECHA</th></tr><tr><td>Elaboración cartilla - Pacto de Convivencia Socialización Reunión de Voceros</td><td>Sensibilización</td><td>Estrategia de sensibilización participativa orientada a la apropiación normativa mediante diálogo guiado y análisis de casos.</td><td>24 de abril</td></tr><tr><td>Día de la madre tierra - Socialización imagen informativa</td><td>Campaña comunicativa</td><td>Estrategia comunicativa visual para la difusión de información institucional a través de piezas gráficas digitales.</td><td>22 de abril</td></tr><tr><td>Semana de la cultura ambiental: Taller cuidado del agua</td><td>Sensibilización</td><td>Taller realizado por el Acueducto de Bogotá donde se sensibilice frente al cuidado del agua</td><td>28 de abril</td></tr><tr><td>Taller Flexibilidad Competitiva (APE)</td><td>Taller</td><td>Estrategia formativa basada en el uso de herramientas tecnológicas para fortalecer habilidades de empleabilidad.</td><td>30 de abril</td></tr></table>	ACCIÓN	Tipo de actividad	Estrategia	FECHA	Elaboración cartilla - Pacto de Convivencia Socialización Reunión de Voceros	Sensibilización	Estrategia de sensibilización participativa orientada a la apropiación normativa mediante diálogo guiado y análisis de casos.	24 de abril	Día de la madre tierra - Socialización imagen informativa	Campaña comunicativa	Estrategia comunicativa visual para la difusión de información institucional a través de piezas gráficas digitales.	22 de abril	Semana de la cultura ambiental: Taller cuidado del agua	Sensibilización	Taller realizado por el Acueducto de Bogotá donde se sensibilice frente al cuidado del agua	28 de abril	Taller Flexibilidad Competitiva (APE)	Taller	Estrategia formativa basada en el uso de herramientas tecnológicas para fortalecer habilidades de empleabilidad.	30 de abril
	ACCIÓN	Tipo de actividad	Estrategia	FECHA																	
	Elaboración cartilla - Pacto de Convivencia Socialización Reunión de Voceros	Sensibilización	Estrategia de sensibilización participativa orientada a la apropiación normativa mediante diálogo guiado y análisis de casos.	24 de abril																	
	Día de la madre tierra - Socialización imagen informativa	Campaña comunicativa	Estrategia comunicativa visual para la difusión de información institucional a través de piezas gráficas digitales.	22 de abril																	
Semana de la cultura ambiental: Taller cuidado del agua	Sensibilización	Taller realizado por el Acueducto de Bogotá donde se sensibilice frente al cuidado del agua	28 de abril																		
Taller Flexibilidad Competitiva (APE)	Taller	Estrategia formativa basada en el uso de herramientas tecnológicas para fortalecer habilidades de empleabilidad.	30 de abril																		